

FORMATION CERTIFIANTE · RS7076 (FRANCE COMPÉTENCES)

Développer son activité avec le Webmarketing

Avoir un site ne suffit pas. Transformez votre présence digitale en machine à générer des clients. Repartez avec votre Bras droit Webmarketing IA, votre stratégie complète et votre plan d'action prêt à déployer.

CE QUE VOUS REPARTEZ AVEC

- Votre Bras droit Webmarketing IA
- Votre stratégie webmarketing complète
- Votre plan d'action et son budget
- Votre audit sémantique
- Votre calendrier éditorial sur 90 jours
- La certification RS7076

35 h

de formation
parcours certifiant

28 h

E-learning
accès 24h/24

7 h

Visioconférence
accompagnement

RS7076

Certification
France Compétences

LA MÉTHODE KITT FORMATION

Une pédagogie hybride conçue pour les professionnels

Flexibilité du e-learning et puissance de l'accompagnement humain sur mesure.

Votre Bras droit Webmarketing IA personnalisé

Vous construisez pas à pas votre propre assistant IA spécialisé en webmarketing, configuré sur votre activité, votre marché cible, vos mots-clés stratégiques et vos objectifs de croissance.

- Générer du contenu optimisé pour le référencement, des emailings et vos publications
- Planifier et mettre à jour votre calendrier éditorial
- Analyser vos indicateurs et formuler des recommandations ciblées
- Construire et piloter vos campagnes emailing et d'acquisition
- Surveiller votre positionnement et anticiper les mouvements de la concurrence
- Créer vos tableaux de bord et rapports de performance

E-learning 24h/24

Accédez aux modules à votre rythme. Vidéos, démonstrations, exercices pratiques et ressources disponibles en permanence.

7 h avec votre formateur

Votre formateur expert adapte chaque séance à votre métier et vos problématiques réelles. Vous construisez vos livrables en temps réel.

POUR QUI ?

Une formation pour développer votre acquisition client en ligne

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant développer son acquisition client en ligne et transformer sa présence digitale en levier de croissance.

- Entrepreneurs et indépendants
- Dirigeants de TPE et PME
- Commerçants et artisans
- Porteurs de projet
- Professionnels du marketing souhaitant structurer leurs compétences digitales

Prérequis

Navigation internet de base, ordinateur connecté, activité professionnelle ou projet. Aucune compétence préalable en webmarketing ou en IA n'est nécessaire.

LE PROGRAMME

6 modules opérationnels

Lors de vos séances de visioconférence, votre formateur vous accompagne pour :

- Adapter la stratégie webmarketing et les outils IA à votre activité spécifique
- Répondre à vos problématiques concrètes en temps réel
- Construire vos livrables directement applicables dans votre activité
- Approfondir les sujets qui comptent vraiment pour votre développement
- Accélérer votre montée en compétences et votre passage à l'action

MODULE 01

01

Définir ses objectifs webmarketing

Posez les fondations d'une stratégie digitale cohérente, ciblée et rentable.

- Décrypter les données clés du webmarketing et identifier les leviers qui performement
- Définir vos objectifs et votre positionnement concurrentiel
- Créer vos personas et mapper le parcours client
- Sélectionner les canaux les plus adaptés à votre activité
- Utiliser l'IA pour affiner votre positionnement et structurer vos objectifs

MODULE 02

02

Concevoir sa stratégie webmarketing

Construisez un plan d'action cohérent, budgété et orienté résultats.

- Réaliser votre analyse SWOT et identifier vos opportunités digitales
- Sélectionner les leviers d'acquisition prioritaires
- Choisir les indicateurs adaptés et construire votre tableau de bord
- Déterminer et répartir votre budget webmarketing
- Utiliser l'IA pour générer des analyses de marché

MODULE 03

03

Élaborer son plan d'action webmarketing

Passez de la stratégie à l'exécution.

- Organiser votre production de contenu avec un planning éditorial efficace
- Maîtriser l'emailing : séquences, indicateurs, outils
- Créer et optimiser vos premières campagnes publicitaires sur le réseau de recherche
- Rédiger pour les réseaux sociaux et intégrer les bonnes pratiques RGPD
- Produire des contenus accessibles et inclusifs selon les normes WCAG
- Utiliser l'IA pour planifier, rédiger et automatiser votre plan de contenu

04

MODULE 04

Construire une visibilité organique durable

Être trouvé avant vos concurrents.

- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel et les facteurs de classement
- Réaliser votre audit sémantique et identifier vos mots-clés stratégiques
- Créer votre stratégie éditoriale et rédiger des contenus qui convertissent
- Optimiser techniquement et éditorialement vos pages
- Mettre en place une stratégie de liens pour renforcer votre autorité
- Soumettre et suivre l'indexation de votre site

05

MODULE 05

Conquérir les réseaux sociaux

Transformez votre présence en moteur d'acquisition.

- Maîtriser les spécificités de chaque plateforme
- Créer des contenus impactants : publications, stories, carrousels, vidéos courtes
- Automatiser vos actions et programmer vos publications
- Lancer vos premières campagnes publicitaires et piloter leur performance
- Identifier et activer les opportunités de partenariat
- Créer du contenu visuel professionnel et monter vos vidéos

06

MODULE 06

Piloter, mesurer et optimiser ses performances

Transformez vos données en décisions.

- Mesurer vos performances et analyser vos indicateurs clés
- Suivre votre audience et vos conversions
- Construire votre tableau de bord de pilotage personnalisé
- Établir votre veille digitale et anticiper les évolutions du marché
- Identifier les écarts et mettre en place des actions correctives
- Utiliser l'IA pour analyser vos performances et générer des recommandations

CONCRÈTEMENT

Ce que vous repartez avec

- Votre Bras droit Webmarketing IA personnalisé, opérationnel immédiatement
- Votre stratégie webmarketing complète avec objectifs, personas et positionnement
- Votre plan d'action structuré avec budget prévisionnel
- Votre plan d'action de référencement avec audit sémantique et stratégie de contenu
- Votre calendrier éditorial prêt à l'emploi sur 90 jours
- Votre tableau de bord de pilotage personnalisé
- Votre stratégie emailing avec modèles et séquences
- La certification RS7076 enregistrée au Répertoire Spécifique

CERTIFICATION ET ÉVALUATION

Une certification reconnue par l'État

RS7076 : Développer son activité avec le Webmarketing

Enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences. Certificateur : Webmarketing & co'm.

Modalité d'évaluation

Mise en situation professionnelle, présentation orale devant jury (25 minutes) sur l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie webmarketing appliquée à son activité.

Validation de la formation

- Évaluation des acquis tout au long de la formation
- Réalisation de cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Passage de la certification RS7076 dans un délai maximum de 2 mois après la formation

INFORMATIONS PRATIQUES

Modalités d'accès, délais et financement

Les formations ont lieu à des dates précises, définies par KITT Formation, ou sont organisées sur mesure en lien direct avec l'entreprise ou les apprenants, consultables sur www.kitt-formation.com.

Inscription directe auprès de KITT Formation par téléphone (01 88 31 17 07) ou par mail (contact@kitt-formation.com). La formation étant éligible au Compte Personnel de Formation (CPF), l'inscription peut également se faire sur www.moncompteformation.gouv.fr.

Un devis peut être adressé par nos soins au financeur de la formation (France Travail, employeur, autofinancement, OPCO, Agefice...).

1 650 € TTC

Tarif du parcours complet, certification comprise. Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF).

Cette certification est enregistrée au Répertoire spécifique : les droits mobilisables sur le compte personnel de formation y sont plafonnés à 1 500 €. Le tarif étant de 1 650 € toutes taxes comprises, **il reste au minimum 150 € à votre charge**, et davantage si vos droits disponibles sont inférieurs au plafond. S'y ajoute, le cas échéant, la participation forfaitaire obligatoire, fixée à 150 € pour l'année 2026. En sont dispensés les demandeurs d'emploi et les personnes dont la formation reçoit un abondement de leur employeur, un abondement au titre du compte professionnel de prévention ou au titre d'un accident du travail ou d'une maladie professionnelle. Pour connaître le montant exact qui restera à votre charge, la simulation de Mon Compte Formation fait foi au moment de votre demande. L'accord de votre financeur doit être obtenu avant le début du parcours.

INFORMATIONS PRATIQUES

Accessibilité et handicap

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les formations sont réalisées en visioconférence : les personnes en situation de handicap peuvent adapter leur accès à la formation de façon plus confortable.

Pour une personne sourde ou malentendante non appareillée, nous prévoyons un accompagnement signé (en accord avec les dispositifs de l'Agefiph) ainsi que la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Pour une personne aveugle ou malvoyante, si cela est pertinent au regard de ses perspectives professionnelles, le suivi peut se faire via l'audio de la formation synchrone en visio, avec fourniture de tous nos supports de cours par écrit en amont.

Nous mettons en œuvre les dispositions nécessaires au bon déroulement de la formation pour toute personne en situation de handicap, dans la mesure où ces aménagements sont compatibles avec une formation à distance. Aucune session en présentiel n'est prévue à ce jour.

CONTACT

Coordonnées de la référente handicap

Peggy MAJRI · contact@kitt-formation.com · 01 88 31 17 07

PASSEZ À L'ACTION

**Avoir un site ne suffit pas.
Transformez votre présence digitale
en machine à générer des clients.**

www.kitt-formation.com

KITT Formation.